

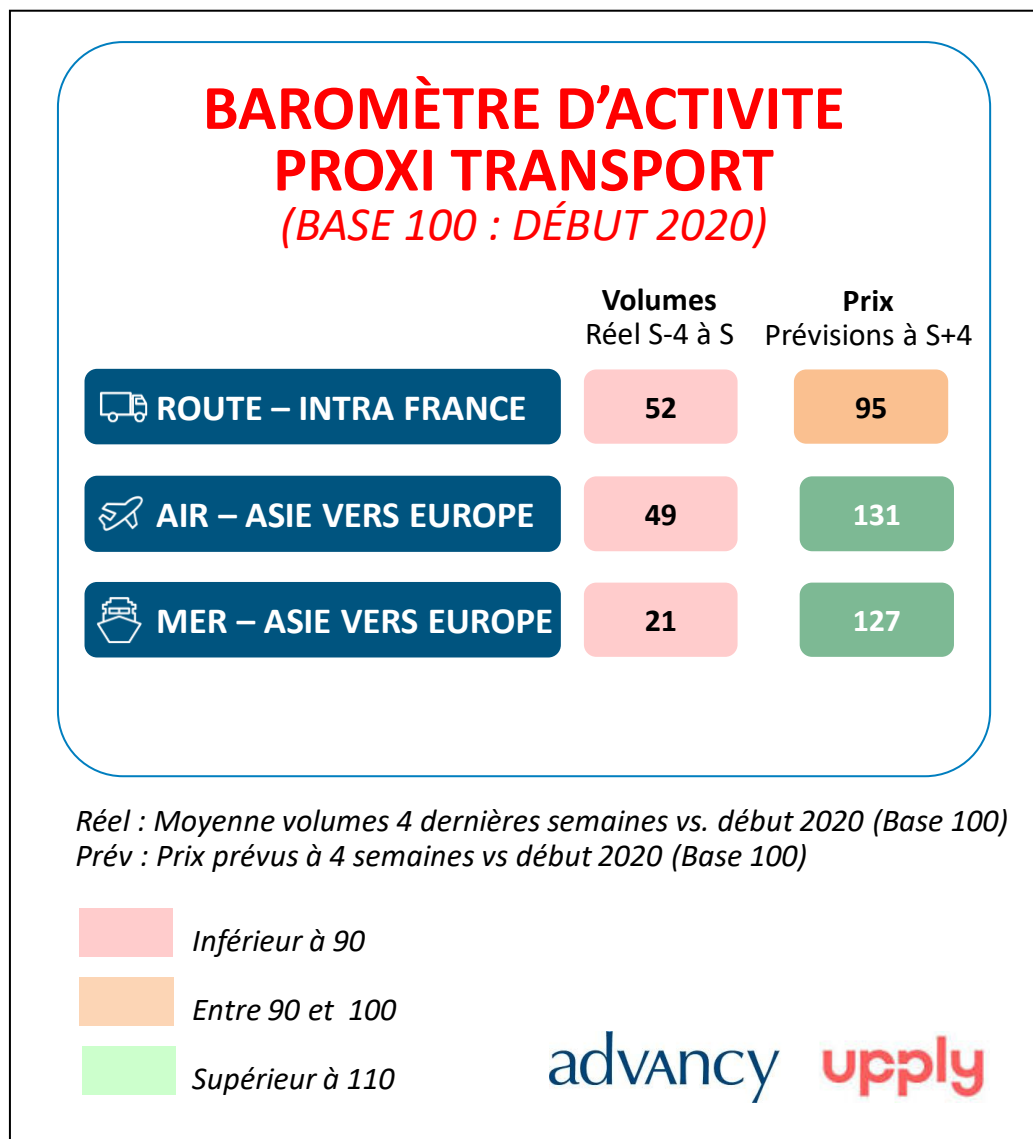


Trafic logistique - indicateur de l'activité

Analyse prospective 4 semaines | 22 avril 2020

Baromètre semaine 15 : la baisse des volumes se poursuit tandis que les prix restent élevés face au manque d'offre

Baromètre



Vision semaine 15 (12 Avril)

- Sur l'ensemble des flux, les volumes continuent de décroître
- Les prix routes restent tenus par le manque d'offre
- La croissance des prix de l'aérien et du maritime est due au manque d'offre de transport subi ou volontaire (blank sailing des 3 principales alliances maritimes)
- Bonne nouvelle toutefois : on observe un net regain d'activité maritime inter-Asie lié au redémarrage de l'économie Chinoise
- Merci à Uply de mettre ces données à dispositions de tous gratuitement sur la plateforme www.upply.com jusqu'à fin Mai

Résumé des analyses : activité France très faible et très peu de volume encore en provenance d'Asie à attendre avant fin mai en Europe

Routier France – Les volumes restent bas dans l'attente de la fin du confinement et du redémarrage progressif de l'économie. Selon une enquête de la FNTR en date du 14 avril 2020, **84 % des entreprises de transport routier de marchandises se trouvent en l'arrêt total ou partiel de leur activité** (hors entreprises qui transportent des produits alimentaires et des aliments pour les animaux).

Cette enquête nous apprend par ailleurs que « les trois secteurs les plus impactés sont le transport lié au secteur de l'automobile (92 % entreprises à l'arrêt total), le déménagement (75 %) et la livraison de meubles et de menuiseries (75 %) ».

Transport Aérien – Les volumes continuent leur décroissance mais de façon beaucoup moins rapide qu'à la mi-mars. Cependant cette stabilisation des volumes cache une grande incertitude sur les prix de transport.

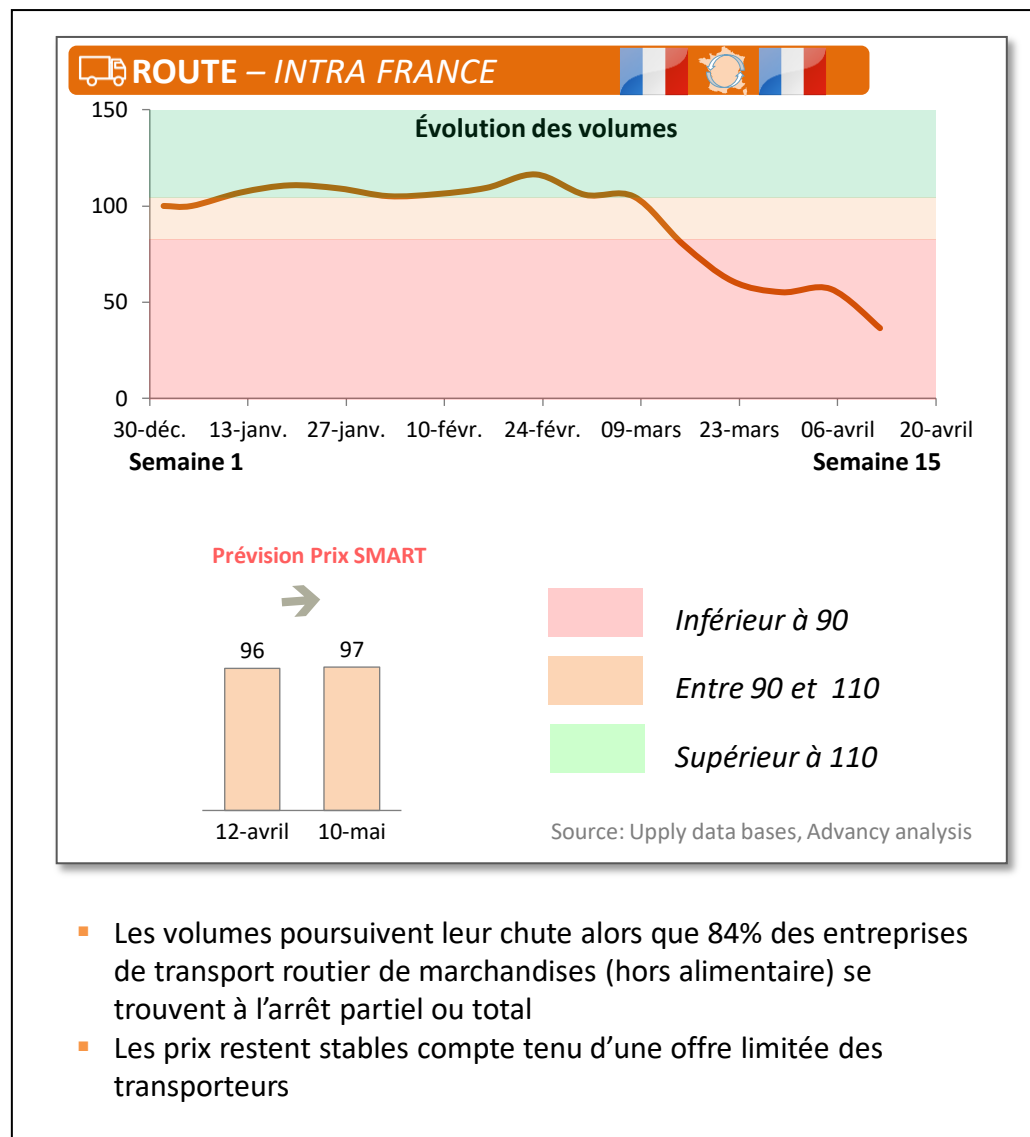
Sur les 5 dernières semaines, les prix de transports ont augmenté de 22% sur cet axe ; cette tendance de forte croissance s'accompagne pourtant d'une évolution en dents de scie d'une semaine sur l'autre, avec des taux de croissance hebdomadaires compris entre -12% et +27%. Cette volatilité hebdomadaire est beaucoup plus marquée que celle observée en général sur cette ligne. Par exemple, en janvier 2020, d'après les données Upply, les taux de croissance des prix d'une semaine sur l'autre n'ont jamais dépassé +/- 6%

Transport Maritime – Les volumes de conteneurs à destinations de l'Europe restent historiquement faibles en lien direct avec la crise sanitaire et les « Blanc Sailing » décidés par les 3 principales alliances maritime (2M Alliance, THE Alliance & OCEAN Alliance) fin février 2020.

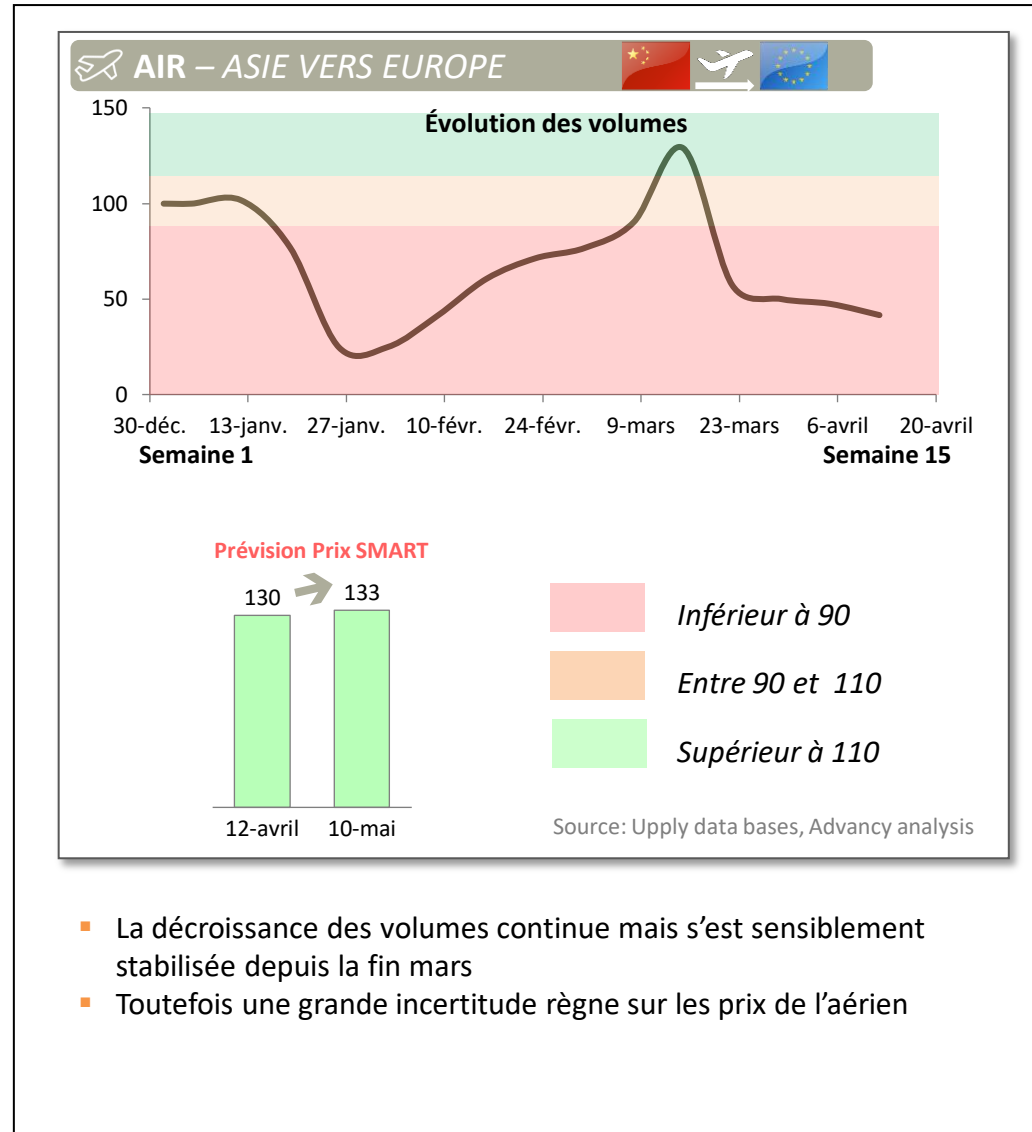
Nous constatons toutefois un regain net d'activité dans les ports asiatiques lié au redémarrage de l'économie chinoise. Ceci se traduit par une augmentation significative des volumes de conteneurs échangés entre pays asiatiques.

Plus d'information sur la plateforme www.upply.com

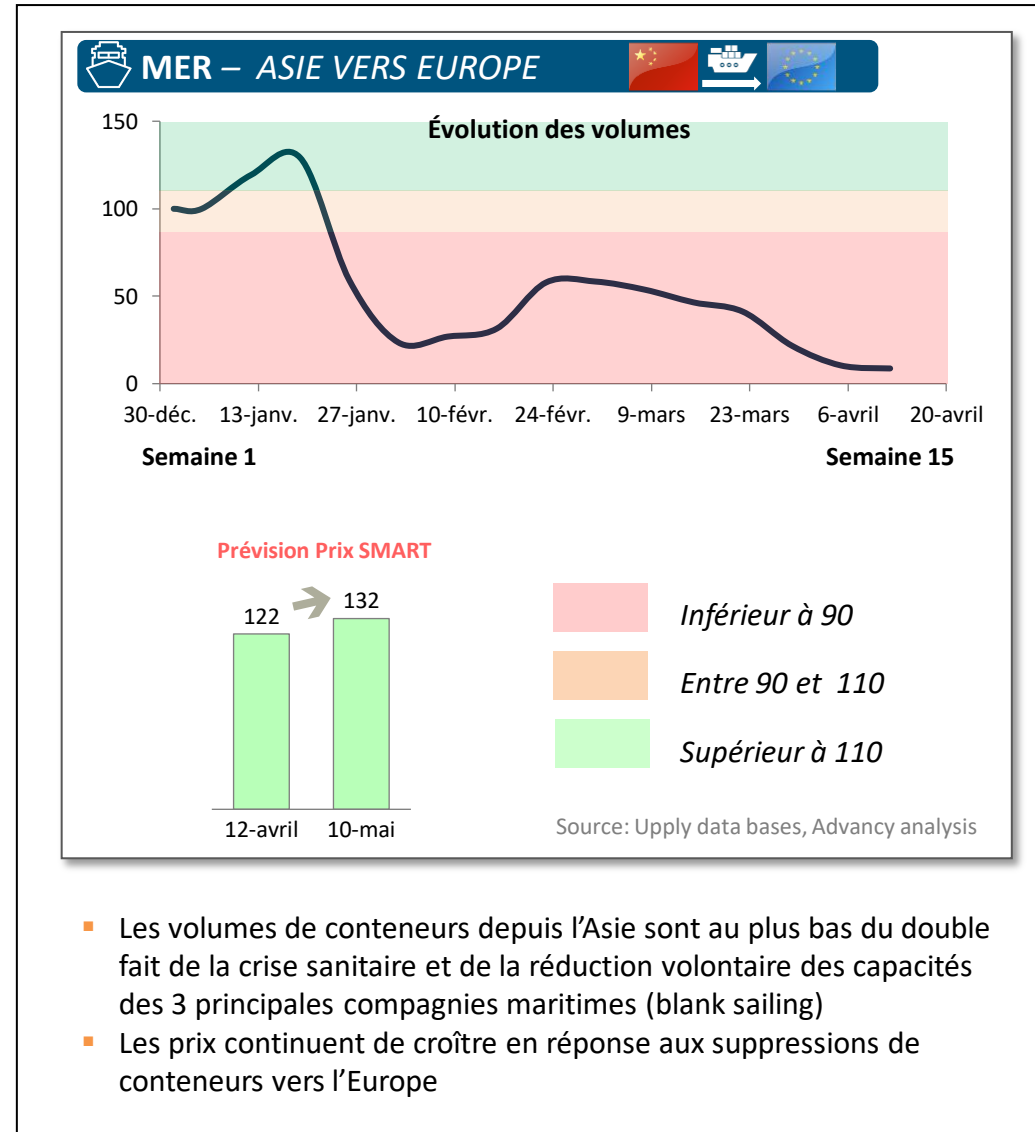
Route interne France



Air Chine vers Europe



Mer Chine vers Europe



Pourquoi cette publication

Nous entendons tous les jours nos clients nous demander, à nous qui sommes en prise avec des situations différentes dans le monde, si l'activité repart ailleurs, dans un autre secteur, en Chine qui a quelques mois d'avance sur nous.

Nous avons des modèles économiques que nous faisons tourner et qui permettent de bâtir des scénarios crédibles de reprise sans passer par toutes les lettres de l'alphabet entendues (U ? V ? W ? L?). Mais nous n'avons pas de boule de cristal.

*Nous savons comme beaucoup d'expert que la logistique est un excellent indicateur d'activité. Or depuis plusieurs mois, nous sommes partenaires de **UPPLY**, nouvelle place de marché des professionnels du transport. Cette plateforme est innovante dans son fonctionnement peer-to-peer qui trouve en ce moment un beau démarrage. En plus de cela, UPPLY a construit via analyse big data, un indice de prévision des prix du transport routier, aérien et maritime sur les routes les plus fréquentées.*

*Avec Boris Pernet, CEO de **UPPLY**, nous sommes rapidement arrivés à la conclusion que travailler ensemble et proposer chaque semaine la synthèse des résultats de sa plateforme dans les deux ou trois mois qui viennent serait une excellente chose :*

- *Pour toutes les sociétés et les personnes intéressées une manière facile de prendre le pouls de l'activité réelle et d'anticiper la reprise de l'activité future*
- *Pour UPPLY une très bonne occasion de se faire connaître à grande échelle en démontrant sa valeur en pleine crise*
- *Pour nous Advancy, nous sommes très attachés au succès de nos clients et notre implication à leur côté dépasse nos missions elles-mêmes. Nous sommes heureux de contribuer à la synthèse hebdo et à la publication.*

A eux trois, les indices sont très complémentaires :

- *Les indices de logistique interne France (route) sont fondamentaux en ce qu'ils démontrent avant les chiffres de PIB le volume réel de l'activité.*
- *Le transport Asie vers Europe par mer donne une vision de ce qui se passera dans 3-4 semaines en activité réelle en Europe.*
- *Enfin le trafic aérien est un pouls encore plus avancé de l'économie. Il est versatile et doit être lu comme tel.*

Merci à Boris Pernet qui a bien voulu mettre les chiffres d'UPPLY à notre disposition pour cette restitution synthétique.

L'ensemble des informations et des chiffres sont disponibles sur la plateforme WWW.UPPLY.COM

Durant ces trois mois mars avril mai, l'abonnement permettant d'accéder à toutes les informations détaillées est également offert par la plateforme.

Eric de Bettignies – Managing partner – Advancy

Boris Pernet – CEO - UPPLY